

AIBIZ

AIBIZ

Programa de formación
de los talleres

IA para las PYME



Co-funded by
the European Union

2024

AIBIZ- Exploiting Artificial Intelligence Technologies for SMEs
A2 – AIBIZ Programa de formación de los talleres

Si desea saber más sobre el proyecto del que procede este documento, visite el sitio web del proyecto: <https://aibizproject.eu/>

La redacción de este documento finalizó en enero de 2024.

AIBIZ- AI for SMEs es una asociación de cooperación Erasmus+ a pequeña escala en el sector de la EFP.
Proyecto n. 2023-2-ES01-KA210-VET-000176041

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

Este documento ha sido creado gracias a la colaboración de toda la asociación AIBIZ: MindLeap (ES)-coordinador del proyecto, XU University of Applied Sciences (DE), CEBelgium (BE).

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 internacional



C o n t e n i d o

Introducción.....	p.4
1. Grupo destinatario.....	p.5
2. Resultados del aprendizaje.....	p.6
3. Programa de formación.....	p.7
4. Conclusión.....	p.8

Introducción

Este documento esboza un modelo estructurado para diseñar e impartir una serie de tres talleres centrados en dotar a los profesionales de los conocimientos y habilidades esenciales para integrar eficazmente las herramientas de IA en los procesos, sistemas y flujos de trabajo empresariales con el fin de mejorar la eficiencia y el rendimiento.

El modelo está diseñado para apoyar a los proveedores de formación profesional, a los consultores empresariales que facilitan la transición digital y a las PYME (pequeñas y medianas empresas) que pretenden aprovechar la IA para seguir siendo competitivas en un mercado en rápida evolución.

El objetivo de los talleres es proporcionar una base sólida en IA, abarcando conceptos clave como el aprendizaje automático, el análisis de datos y el procesamiento del lenguaje natural. Los participantes comprenderán la definición y los principios básicos de la IA, así como las últimas tendencias en la adopción de la IA en el panorama empresarial. La formación también abordará los aspectos prácticos de la implementación de la IA, incluida la identificación de las necesidades empresariales, la selección de las herramientas de IA adecuadas en función de la escalabilidad y la compatibilidad, y el desarrollo de un plan estratégico para la integración de la IA.

Además, los talleres cubrirán competencias críticas como la evaluación de los beneficios potenciales de la IA para las PYME y la comprensión de los principales riesgos asociados a las herramientas y servicios de IA. Se hará hincapié en las consideraciones éticas y el uso seguro de la IA, garantizando que los participantes estén bien preparados para gestionar de forma responsable los retos relacionados con la IA.

Este modelo sirve como recurso práctico para formadores y profesionales que deseen guiar a las empresas en la adopción de la IA, y ofrece un enfoque estructurado y exhaustivo para fomentar la alfabetización en IA y las capacidades estratégicas de las PYME.

Público

Los talleres están diseñados para satisfacer las necesidades de un amplio abanico de interesados implicados en la transición digital de las empresas. Entre los principales destinatarios figuran:

- Proveedores de formación profesional que deseen mejorar su oferta de formación relacionada con la IA y dotar mejor a los alumnos de competencias preparadas para el futuro.
- Los consultores empresariales que ayuden a las PYME (pequeñas y medianas empresas) a adoptar nuevas tecnologías se beneficiarán de un conocimiento más profundo de las estrategias y los retos de la implantación de la IA.
- El modelo también se dirige a los directivos y responsables de la toma de decisiones de las PYME que buscan integrar la IA en sus procesos empresariales para mejorar la eficiencia, la escalabilidad y la competitividad.

Además, los talleres pueden servir de apoyo a los profesionales de las TIC que deseen ampliar sus conocimientos sobre las herramientas y tendencias de la IA, así como a los responsables políticos y las asociaciones industriales que pretendan crear un ecosistema de apoyo para la adopción de la IA. Al dirigirse a este amplio abanico de partes interesadas, los talleres pretenden crear una red de profesionales informados capaces de impulsar la integración efectiva de la IA en distintos sectores.

Resultados del aprendizaje

Competencias

- Integrar eficazmente las herramientas de IA en los procesos, sistemas y flujos de trabajo empresariales existentes para mejorar la eficiencia y el rendimiento.

Conocimientos

- Conocer la definición de IA y los principios fundamentales
- Adquirir una base sólida de los conceptos de IA, incluidos el aprendizaje automático, el análisis de datos y el procesamiento del lenguaje natural.
- Conocer las principales tendencias en el uso de la IA para la empresa
- Presentar las principales competencias necesarias para implantar herramientas de IA en las PYMEs
- Conocer los principales riesgos relacionados con las herramientas y servicios de IA.

Habilidades

- Evaluar y seleccionar las herramientas de IA adecuadas en función de las necesidades empresariales, la escalabilidad y la compatibilidad con la infraestructura existente.
- Evaluar los beneficios potenciales de la integración de herramientas y servicios de IA en las PYME.
- Planificar una estrategia para implantar herramientas de IA en las PYME.
- Ser capaz de utilizar la IA de forma segura y ética



Programa de formación

A continuación se expone la estructura detallada de los tres talleres diseñados para proporcionar una comprensión exhaustiva de la IA y su aplicación en las PYME.

Cada taller se basa progresivamente en el anterior, combinando conocimientos teóricos con ejercicios prácticos para garantizar una experiencia de aprendizaje equilibrada. Los talleres incluyen sesiones interactivas, estudios de casos y actividades prácticas para reforzar los conceptos clave y fomentar el pensamiento estratégico. Los participantes también tendrán la oportunidad de utilizar el conjunto de herramientas de AIBIZ, aplicar lo aprendido mediante tareas prácticas y recibir comentarios sobre sus estrategias. Este enfoque estructurado garantiza que los participantes adquieran los conocimientos y la confianza necesarios para aplicar la IA de forma eficaz en sus contextos empresariales.

Programa

Taller 1:

- Prueba previa de evaluación de las competencias de los participantes.
- Proporcionar una definición de la IA y los principios fundamentales (1h)
- La IA en las empresas: tendencias y estadísticas (1h)
- Los beneficios de la IA en las PYME: ejemplos concretos y casos prácticos (2h)

Taller 2

- Aplicación de herramientas de IA en las PYME: estrategias y cuestiones éticas (2h)
- Presentación del conjunto de herramientas AIBIZ y prácticas (1h)
- Asignación:
 - Planificar su estrategia de implantación de la IA (1h)
 - Análisis del conjunto de herramientas AIBIZ

Taller 3

- Presentación de las estrategias elaboradas por los participantes (4h)
- Prueba posterior
- Evaluación final

Conclusión

El modelo de taller descrito en este documento ofrece un enfoque estructurado y práctico para dotar a los profesionales y a las PYME de los conocimientos y habilidades necesarios para integrar eficazmente la IA en sus procesos empresariales.

Mediante una combinación equilibrada de conocimientos teóricos, estudios de casos y actividades prácticas, los participantes adquirirán una comprensión profunda de los fundamentos de la IA, incluidos el aprendizaje automático, el análisis de datos y el procesamiento del lenguaje natural.

Los talleres están diseñados para abordar tanto las oportunidades como los retos que presenta la IA, garantizando que los participantes puedan evaluar con confianza los beneficios potenciales de las herramientas y servicios de IA, al tiempo que son conscientes de los riesgos asociados y las consideraciones éticas.

Al utilizar el conjunto de herramientas de AIBIZ y desarrollar sus propias estrategias de aplicación de la IA, los participantes no sólo profundizarán sus conocimientos técnicos, sino que también mejorarán su pensamiento estratégico.

El formato colaborativo e interactivo de los talleres fomenta el intercambio de conocimientos y el aprendizaje entre iguales, lo que ayuda a los participantes a perfeccionar sus estrategias basándose en comentarios del mundo real y en las mejores prácticas. El enfoque en las PYME garantiza que el contenido se adapte a las necesidades y limitaciones específicas de las empresas más pequeñas, haciendo que la adopción de la IA sea más accesible y manejable.

Este modelo de formación constituye un valioso recurso para formadores profesionales, consultores empresariales y PYME que se enfrentan a las complejidades de la adopción de la IA.

Al final del programa, los participantes estarán mejor preparados para seleccionar, implantar y gestionar herramientas de IA de forma que impulsen la eficiencia, la escalabilidad y la competitividad de las empresas, manteniendo al mismo tiempo unas normas éticas.

Este enfoque integral garantiza que las empresas puedan aprovechar el poder de la IA de forma responsable y eficaz, posicionándose para el éxito a largo plazo en una economía cada vez más digital.

AIBIZ



Co-funded by
the European Union

2024